

2019年7月5日  
住友生命保険相互会社

## 住友生命×サムライインキュベート 新たな事業創出を目指す「スミセイ・ミライ BootCamp」を開催

住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 橋本 雅博、以下「住友生命」）は、住友生命が出資している「Samurai Incubate Fund 6号 投資事業有限責任組合」※を運営する株式会社サムライインキュベート（代表取締役 榎原 健太郎、以下「サムライインキュベート」）と新たな事業創出を目的とした短期集中プログラム「スミセイ・ミライ BootCamp」（以下「本プログラム」）を開催いたします。



本プログラムは、プレシードからシード期の技術や事業アイデアを有するスタートアップ企業を対象に、「ミレニアル世代が保険を身近に感じられるサービス」、「保険事業のバリューチェーン改善・変革を担うサービス」、「地域ネットワーク×Edtech サービス」の3つをテーマとして、2019年7月29日（月）、8月5日（月）の2日間に亘って開催します。

プレゼンテーションの結果、優れたアイデアやサービスを創出した企業については、今後、サムライインキュベートからの出資や住友生命との協業を検討してまいります。

※住友生命は、サムライインキュベートが運営するファンドに保険会社として初めて出資いたしました。詳細につきましては2018年12月13日付ニュースリリースをご参照ください。

<http://www.sumitomolife.co.jp/about/newsrelease/pdf/2018/181213.pdf>

住友生命では、スミセイ・デジタル・イノベーション・ラボを通じて、新たなデジタル・サービスに関する知見やノウハウを培ってきました。本プログラムでは、住友生命とサムライインキュベート双方の強みを生かし、スタートアップ企業とのコラボレーションを通じて新しい価値創出をめざします。

## 【スミセイ・ミライ BootCamp 開催概要】

### 1. 募集テーマ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ミレニアル世代が保険を身近に感じられるサービス</b></p> <p>前世代とは大きく異なる価値観を持つミレニアル世代に、保険というサービスをより身近に感じてもらうことをテーマとしています。スタートアップ企業の技術や事業を活用した新たな接点の構築や新サービスの立ち上げ、保険の必要性を簡単に理解できる新体験の創出を目指します。</p> <p>例)：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>AIスピーカーやデジタルサービスを活用した、新たな顧客接点</li><li>VRやゲームを活用した、簡単に理解ができる保険価値の体験</li><li>パーソナルデータを活用した、保険プランの見直し提案</li></ul> | <p><b>保険事業のバリューチェーン改善・変革を担うサービス</b></p> <p>保険事業における『商品企画・対面営業・審査・顧客管理・査定/支払』といったバリューチェーンに、スタートアップ企業の新しい技術や事業を掛け合わせることで、決済手段の多様化や各種手続きの簡素化にも対応し、お客様にとってより価値の高いサービスの提供を目指します。</p> <p>例)：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>電子マネーや暗号資産を活用した保険料の支払い・保険金の給付</li><li>AIを活用した査定/支払いオペレーションの効率化</li><li>ロボティクスを活用した店舗の無人化</li><li>SaaSによる効果的・効率的な保険営業や顧客管理</li></ul> | <p><b>地域ネットワーク × EdTechサービス</b></p> <p>スタートアップ企業の技術や事業と、住友生命が保有する地域ネットワークを組み合わせることで、小・中学生を中心に子どもたちが将来を考えるキッカケの提供を行います。居住地域など生まれ育った環境に関係なく、すべての子どもが将来に向けてイキイキと暮らせる世界の実現を目指します。</p> <p>例)：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>BlockchainやAIを活用した、お金の教育</li><li>XR(VR/AR/MR)を活用した、職業体験</li><li>ライブ/配信を活用した、学習支援</li></ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2. 対象者

テーマに関連する技術や事業を持つプレシード～シード期のスタートアップ企業で BootCamp 実施日両日とも参加可能な方

### 3. スケジュール

募集期間 : 2019 年 7 月 5 日 (金) ~ 2019 年 7 月 24 日 (水) 23:59 まで

審査期間 : 2019 年 7 月 5 日 (金) ~ 2019 年 7 月 25 日 (木)  
(審査完了次第、随時結果をご連絡します)

実施日 : 2019 年 7 月 29 日 (月)、2019 年 8 月 5 日 (月) の 2 日間

BootCamp URL : <https://sumiseifuture.samurai-incubate.asia>

#### ■株式会社サムライインキュベートについて

現在、日本・イスラエル・アフリカ大陸に拠点を持ち、主に3つのエリアに特化してテクノロジーを軸に既存産業に競争力と変革をもたらすシードステージを中心としたスタートアップに出資・インキュベーションをしています。また、国内外累計約160社（グループ全体）へ出資・インキュベーションのノウハウを活かし、大企業のオープンイノベーションをはじめとする新事業創出支援や、企業内のイノベーション人材育成支援等を行っています。

所在地：東京都港区六本木一丁目3番50号

代表者：榊原 健太郎

設立：2008年3月14日

事業：プレシード～シード期の起業から出資・支援するベンチャーキャピタル事業、大企業の事業創造支援・企業内イノベーション人材育成支援事業

※詳細につきましては、サムライインキュベートのホームページをご参照ください。

<https://www.samurai-incubate.asia/>

#### ■スミセイ・デジタル・イノベーション・ラボについて

住友生命は、2018年4月、イノベーションを推進する拠点として、東京と米国シリコンバレーに「スミセイ・デジタル・イノベーション・ラボ」を開設いたしました。米国シリコンバレーでは、住友生命の100%子会社であるシメトラとも協業して現地でのネットワークづくりを加速してまいりました。今後も、最新のテクノロジー収集力向上と迅速な実証実験を通じて、イノベティブなビジネス・サービスの創造を目指してまいります。

※詳細につきましては、住友生命のニュースリリースをご参照ください。

<http://www.sumitomolife.co.jp/about/newsrelease/pdf/2017/180213.pdf>

以上